

REGULAMIN KONKURSU NA KOMIKS O TEMATYCE EKONOMICZNEJ – VI EDYCJA

§ 1

Postanowienia ogólne

1. **Organizatorem konkursu** jest Fundacja Forum Obywatelskiego Rozwoju – FOR (zwana też dalej: Organizatorem) z siedzibą przy al. J. Ch. Szucha 2/4 lok. 20, 00-582 Warszawa, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym pod numerem KRS 0000277658.
2. **Partnerem konkursu** jest Bank Zachodni WBK (zwany dalej: Partnerem).
3. Zasady konkursu zawarte są w niniejszym regulaminie. Regulamin konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na jego stronie internetowej: www.for.org.pl
4. Konkurs jest otwarty dla wszystkich i ma zasięg ogólnopolski.
5. Poprzez przystąpienie do konkursu uczestnicy akceptują zasady zawarte w niniejszym regulaminie konkursu.

§ 2

Cele i przedmiot konkursu

1. Celem konkursu jest:
 - upowszechnianie wiedzy ekonomicznej wśród Polaków poprzez przystępną formę, jaką jest komiks,
 - umożliwienie wypromowania indywidualnych talentów artystycznych.
2. Przedmiotem konkursu jest stworzenie komiksu dotyczącego jednego z tematów:
 - 1) Po co nam ten miś, czyli czy inwestycje publiczne to inwestycje „pod publiczność”?
 - 2) Zamienianie się jest fajne, czyli o korzyściach wolnego handlu
 - 3) Zasypywanie dziury w ziemi, czyli kto dopłaca do niewydajnych kopalń?
 - 4) Nosił wilk razy kilka... - czyli jak odpowiedzialnie się zadłużać?

Materiały pomocnicze, opisujące każdy z tematów, znajdują się na stronie internetowej www.for.org.pl

§ 3

Wymagania dotyczące prac konkursowych

1. Prace konkursowe zostaną podzielone na dwie kategorie: krótką i długą formę. **Forma krótka musi posiadać objętość 1 strony A4** (format 210 x 297 mm, układ wyłącznie pionowy, układ i liczba kadrów na stronie dowolna). **Forma długa musi posiadać objętość od 2 do 6 stron A4** (format 210 x 297 mm, układ wyłącznie pionowy, układ i liczba kadrów na stronie dowolna).

2. Uczestnik konkursu może przystać **jedną lub dwie prace (ale maksymalnie jedną w każdej kategorii)**, stanowiącą zamkniętą całość.
3. Prace konkursowe muszą spełniać następujące wymagania:
 - 1) **Prace komiksowe** powinny być zapakowane w podpisaną, sztywną teczkę. Plansze wyłącznie w formacie pionowym A4, na każdej stronie na odwrocie powinny posiadać:
 - tytuł pracy,
 - temat pracy zgodnie z § 2 pkt. 2 regulaminu,
 - imię, nazwisko, adres zamieszkania, e-mail, numer telefonu autora,
 - numer strony.
 - 2) Do komiksu należy dołączyć płytę CD z pracą w wersji elektronicznej
 - w formacie JPG. (zapisany w najwyższej jakości), rozdzielczość 300ppi,
 - minimalny format A4 (210x297 mm),
 - preferowany zestaw kolorów – CMYK.
4. Technika wykonywania prac jest dowolna, jednak z zastrzeżeniem, by umożliwiała reprodukcję i powielanie.
5. W konkursie mogą wziąć udział wyłącznie prace nigdzie dotąd **niepublikowane**.
6. Prace mogą być realizowane i zgłaszane indywidualnie lub zespołowo. W przypadku zgłoszenia zespołowego nagroda przyznawana jest zespołowi jako całości i nie podlega zwielokrotnieniu.
7. Prace nie mogą zawierać słów powszechnie uznanych za obraźliwe.
8. Organizator konkursu nie zwraca prac uczestnikom konkursu.

§ 4

Zasady udziału w konkursie

1. Do udziału w konkursie zostaną dopuszczone wyłącznie prace spełniające warunki regulaminu.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zagubione, niekompletne, uszkodzone lub opóźnione zgłoszenia do konkursu.
3. Prace należy przestać pocztą lub złożyć osobiście w terminie **do 1 września 2014 r.** decyduje data stempla pocztowego) do Forum Obywatelskiego Rozwoju, al. J. Ch. Szucha 2/4 lok. 20, 00-582 Warszawa, z dopiskiem: „Konkurs” wraz ze stosownym **oświadczeniem** dotyczącym przetwarzania danych osobowych.

4. **Formularz z oświadczeniem** dotyczącym wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych znajduje się na stronie internetowej Organizatora: www.for.org.pl. Należy go wypełnić, wydrukować, podpisać i dołączyć do nadsyłanej pracy konkursowej.
5. Wzięcie udziału w konkursie jest równoznaczne z **wyrażeniem zgody na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych uczestnika** zgodnie z przepisami ustawy z 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych, o ile dane takie będą ujawniane w toku konkursu i w związku z jego przebiegiem. Zgodnie z art. 24 ust. 1 z 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. nr 101, poz. 926) Organizator konkursu informuje uczestników konkursu, że ich dane osobowe będą przetwarzane w siedzibie Organizatora na podstawie wyrażonej dobrowolnie przez uczestnika konkursu zgody w związku z wykonaniem postanowień niniejszego regulaminu oraz w celu promocji komiksów, a także informowania o konkursie. Każdy uczestnik ma prawo do wglądu do swoich danych i ich poprawienia.
6. Nadesłanie prac konkursowych jest równoznaczne z **nieodpłatnym przeniesieniem praw autorskich i majątkowych na Organizatora** do wykorzystywania nadesłanych prac konkursowych na polach wymienionych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U.06.90.631).
7. Przekazanie pracy konkursowej oznacza jednocześnie oświadczenie uczestnika, że **nie zagraża ona, ani nie narusza praw osób trzecich**, w szczególności nie narusza ich majątkowych i osobistych praw autorskich oraz że uczestnik ma zgodę osób, których wizerunki utrwalono w pracach na wykorzystanie tych wizerunków w celu udziału w konkursie na komiks o tematyce ekonomicznej. Za wszelkie roszczenia osób trzecich wynikające z tytułu naruszenia ich praw odpowiada uczestnik.
8. Nadesłanie pracy na konkurs traktowane jest jako **wyrażenie zgody na udostępnienie danych osobowych wydawcom oraz partnerowi i patronom konkursu** zainteresowanym współpracą z uczestnikami konkursu (chyba, że uczestnik postanowi inaczej, dołączając do pracy stosowne oświadczenie).

§ 5 Nagrody

1. Prace konkursowe będą oceniane pod względem:
 - 1) zgodności z zaproponowanym opisem tematu (dostępnym na www.for.org.pl oraz),
 - 2) oryginalności artystycznej,
 - 3) atrakcyjności wizualnej.
2. Prace oceniać będzie **komisja konkursowa** w składzie: Leszek Balcerowicz, Jacek Fedorowicz, Tomasz Leśniak, Rafał Skarżycki, Michał Ogórek, Marek Raczkowski, Antoni Rodowicz, Adam Radoń, Miłosław Kierc

3. Komisja konkursowa przyzna następujące nagrody:

I kategoria (forma krótka)

- I miejsce – 5000 zł
- II miejsce – 4000 zł
- III miejsce – 3000 zł

II kategoria (forma długa)

- I miejsce – 5000 zł
- II miejsce – 4000 zł
- III miejsce – 3000 zł

10 wyróżnień w wysokości 600 zł

4. Komisja konkursowa zastrzega sobie prawo nieprzyznania nagród i wyróżnień lub dokonania innego podziału niż określony w punkcie 3.

5. Dodatkowo, organizator przyzna **nagrody publiczności za prace komiksowe** w wysokości:

- 1000 zł - za komiks, który zdobędzie największą liczbę głosów w I kategorii
- 1000 zł – za komiks, który zdobędzie największą liczbę głosów w II kategorii

- 1) Kandydatami do nagród publiczności będą autorzy prac wybranych przez komisję konkursową.
- 2) Lista kandydatów zostanie ogłoszona 14 września 2014 r. na stronie Organizatora www.for.org.pl
- 3) O przyznaniu nagród publiczności decyduje największa liczba głosów uzyskanych przez prace w głosowaniu internetowym poprzez stronę Organizatora www.for.org.pl. Głosy oddawane będą poprzez kliknięcie w przycisk umieszczony przy każdym komiksie.
- 4) Z jednego komputera (adresu IP) można oddać tylko jeden głos.
- 5) Niedopuszczalne jest posługiwanie się przez głosujących jakimikolwiek programami lub technologiami komputerowymi/internetowymi, które mogłyby wpływać na wyniki głosowania.
- 6) Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do usuwania głosów, co do których zachodzi uzasadnione podejrzenie, że zostały oddane niezgodnie z niniejszym regulaminem.
- 7) W przypadku, gdy dwie i więcej prac otrzyma taką samą, najwyższą ilość głosów, nagrody zostaną podzielone na równe części między autorów.
- 8) Głosowanie rozpocznie się 15 września 2014 r. o godz. 12.00, a zakończy 21 września 2014 r. o godz. 23.59. Kandydaci do nagrody publiczności zostaną poinformowani o terminie głosowania drogą mailową lub telefonicznie najpóźniej w dniu rozpoczęcia głosowania.
- 9) Wśród osób, które zgłoszą w internetowym głosowaniu i jednocześnie podadzą swoje imię, nazwisko, numer telefonu, adres e-mail oraz zostaną subskrybentami Newslettera FOR, zostanie wylosowana nagroda w wysokości 200 zł.
- 10) Podanie danych kontaktowych i zapisanie się na Newsletter FOR jest dobrowolne. Głos, który nie spełni tych warunków, będzie równie ważny. Osoba głosująca traci tylko możliwość udziału w losowaniu nagrody pieniężnej.
- 11) Losowanie nagrody za udział w głosowaniu odbędzie się podczas gali wręczenia nagród 5 października 2014 r. Wyniki losowania zostaną opublikowane na stronie www.for.org.pl oraz

www.komiksy-ekonomiczne.pl) do 6 października 2014. Organizator skontaktuje się ze zwycięzcą telefonicznie lub mailowo.

6. Zapłata **podatku dochodowego** od nagród obciążać będzie zwycięzców konkursu z zastosowaniem odpowiednich przepisów prawa, a Organizator oraz Partner zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (Dz. U. nr 14 poz. 176 z 2000 r. z późn. zm.), przed wydaniem nagród zwycięzcom konkursu obliczą, pobiorą od nich i odprowadzą do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy od wartości nagród w wysokości 10%.
7. **Rozstrzygnięcie i uroczyste zakończenie konkursu** wraz z wręczeniem nagród odbędzie 5 października 2014 na Międzynarodowym Festiwalu Komiksu i Gier w Łodzi. O dokładnej godzinie i miejscu wręczenia nagród wszyscy laureaci zostaną powiadomieni w jeden z następujących sposobów: listownie, telefonicznie lub za pośrednictwem poczty e-mail. Nazwiska laureatów poszczególnych nagród zostaną opublikowane na stronie internetowej Organizatora.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy związane z brakiem możliwości skontaktowania się z laureatami konkursu.
9. Nagrodzone oraz wyróżnione prace zostaną opublikowane w zbiorczej antologii oraz na stronie Organizatora www.for.org.pl oraz www.komiksy-ekonomiczne.pl.
10. Organizator zastrzega sobie możliwość opublikowania innych wybranych prac konkursowych.
11. Organizator zastrzega sobie prawo do opublikowania wybranych prac również w materiałach promocyjnych, w wydawnictwach okolicznościowych i materiałach prasowych oraz w Internecie, jako formy promocji autora i komiksu. Prawo to organizator zastrzega sobie na wszystkie przyszłe lata, tak aby bez dodatkowych zezwoleń mógł prezentować wybrane prace w przyszłych publikacjach drukowanych lub elektronicznych. W związku z publikacją drukowaną lub elektroniczną nie jest przewidziane jakiejkolwiek wynagrodzenie.

§ 6

Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad i treści regulaminu w trakcie trwania konkursu.
2. Postanowienia regulaminu są wyłączną podstawą prowadzenia konkursu, a ich wykładnia i interpretacja należy do organizatora i komisji konkursowej.