

Regulamin Konkursu „Komiks w obiektywie”
(z uwzględnieniem zmian w pkt. 15 i 18, z dn. 5 czerwca 2014)

1. Niniejszy regulamin określa zasady i przebieg konkursu „Komiks w obiektywie”, zwanego dalej **Konkursem**.

2. Organizatorem Konkursu jest Fundacja Forum Obywatelskiego Rozwoju - FOR (zwana dalej Organizatorem) z siedzibą w Warszawie przy Al. J. Ch. Szucha 2/4 lok. 20, tel. +48 22 628 85 11, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym pod numerem KRS 0000277658.

3. Partnerem konkursu jest Bank Zachodni WBK (zwany dalej: Partnerem).

4. Celem Konkursu jest zainteresowanie uczniów szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych zagadnieniami współczesnej gospodarki i polityki.

5. Uczestnikami konkursu mogą być grupy uczniów szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych, składające się z 2 do 6 osób tej samej szkoły, posiadające opiekuna – nauczyciela z danej szkoły.

6. Uczestnicy Konkursu zobowiązani są do wykonania filmu, który będzie zekranizowaną wersją jednego z komiksów edukacyjnych dostępnych na stronie www.komiksy-ekonomiczne.pl (do wyboru komiksy tylko i wyłącznie V edycji: *Przywileje dla wybranych, koszty dla nabranych!*, *Z kamerą wśród...*, *Królewna śnieżka i siedmiu opiekuńczych krasnoludków*, *Andrzejku zgłoś się*, *Za mundurem panny sznurem*, *Wielorób*, *Dobry po szkodzie*, *Pani Halinka i sektor publiczny*, *Odprawa listów greckich*, *Gang wąsaczy: PUP*). Dopuszczalne forma przedstawienia to film inscenizowany.

7. Nadesłane prace muszą być zgodne z treścią komiksu, którego dotyczą. Modyfikacje scenariusza dopuszcza się tylko w przypadkach, gdy nie wpłyną one na treść i przesłanie komiksu.

8. Film nagrany na płycie CD/DVD należy przesłać lub złożyć osobiście w terminie do **6 czerwca 2014 r.** (decyduje data stempla pocztowego) do Forum Obywatelskiego Rozwoju, Al. J.Ch. Szucha 2/4 lok. 20, 00-582 Warszawa, z dopiskiem „Komiks w obiektywie” wraz ze stosownymi **oświadczeniami** dotyczącymi przetwarzania danych osobowych oraz **formularzem zgłoszeniowym**.

9. Nadesłany film w formacie .avi lub .wmv powinien być nagrany na płytę CD/DVD i trwać 2-5 minut oraz posiadać napisy końcowe zawierające imiona i nazwiska twórców, a także imiona i nazwiska autorów komiksu wraz z jego tytułem, na bazie którego powstał film. Minimalna wymagana rozdzielczość filmu to 720x480p.

10. Autorzy prac muszą posiadać pełne i wyłączne prawa autorskie do przesyłanej pracy.

11. Praca nie może być wcześniej publikowana ani wyświetlana publicznie w całości lub części.

12. Jedna grupa może przesłać wyłącznie jedną pracę.

13. Oświadczenie dotyczące wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych oraz **formularz zgłoszeniowy** znajdują się na stronie internetowej Organizatora: www.for.org.pl. Należy je wypełnić, wydrukować, podpisać i dołączyć do przesyłki. Każdy uczestnik (zarówno uczeń, jak i nauczyciel) powinien wypełnić osobne oświadczenie. Natomiast formularz zgłoszeniowy powinien zostać wypełniony przez opiekuna grupy.

14. Wszystkie nadesłane filmy, które będą spełniały warunki regulaminu, zostaną zamieszczone na oficjalnym fanpage'u Komiksów i Animacji Ekonomicznych na portalu społecznościowym Facebook (<https://www.facebook.com/KomiksyAnimacje>) oraz na kanale Organizatora na YouTube (<https://www.youtube.com/user/FundacjaFOR>).

15. Zwycięzcą konkursu zostanie film, który uzyska największą liczbę polubień na Facebook'u (stan na dzień 18 czerwca 2014 r.). Nagrodzone zostaną także odpowiednio drugi i trzeci w kolejności film pod względem liczby polubień. Głosowanie na Facebook'u odbędzie się w dniach **11 – 18 czerwca 2014 r.** Konkurs nie jest sponsorowany i przeprowadzany przez Facebook, ani żadną firmę z nim związaną.

16. Organizator przyzna autorom zwycięskiego filmu nagrodę rzeczową na rzecz szkoły w postaci projektora multimedialnego o wartości 1500 zł oraz nagrody indywidualne (po 200 zł w postaci karty pre-paid od Partnera). Laureaci drugiego i trzeciego miejsca otrzymają nagrody książkowe.

17. Zapłata podatku dochodowego od nagrody pieniężnej obciąży zdobywcę nagrody z zastosowaniem odpowiednich przepisów prawa, a Organizator zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (Dz. U. nr 14 poz. 176 z 2000 r. z późn. zm.), przed wydaniem nagrody obliczy, pobierze od niej i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy od wartości nagrody w wysokości 10%

18. Konkurs zostanie rozstrzygnięty 19 czerwca 2014 r. poprzez zamieszczenie odpowiedniego komunikatu na stronie internetowej Organizatora www.for.org.pl, www.komiksy-ekonomiczne.pl oraz fanpage'u, o którym mowa w pkt. 14. Jest to konkurs z dziedziny nauki, a w skład komisji konkursowej wchodzi osoby o wykształceniu ekonomicznym, na co dzień zajmujące się pracą naukową.

19. Organizator zastrzega sobie prawo nierozstrzygnięcia konkursu w przypadku braku prac spełniających kryteria opisane w niniejszym regulaminie.

20. Organizator zastrzega sobie prawo do dyskwalifikacji prac nierealizujących tematu Konkursu.

21. Organizator zastrzega sobie prawo do opublikowania danych osobowych Zwycięzcy Konkursu.

22. Uczestnicy wyrażają zgodę na przetwarzanie i umieszczenie w bazie danych Organizatora jego danych osobowych, które zostaną wykorzystane w celach związanych z organizacją i przebiegiem Konkursu oraz innymi działaniami statutowymi Organizatora.

- 23.** Uczestnikom przysługuje prawo wglądu i aktualizacji swoich danych osobowych.
- 24.** Uczestnicy wyrażają nieodwołalną zgodę na powielanie, publikowanie, w całości lub części, przesłanej przez niego pracy.
- 25.** Decyzje Organizatora w związku z Konkursem i realizacją niniejszego regulaminu, w szczególności co do rozstrzygnięcia i wyłonienia Zwycięzców, są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.
- 26.** Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad i treści regulaminu oraz do dokonywania wiążącej wykładni postanowień niniejszego regulaminu, rozstrzygania sporów związanych z jego stosowaniem oraz wszelkich kwestii związanych z Konkursem.
- 27.** Niniejszy regulamin jest dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na jego stronie internetowej www.for.org.pl.
- 28.** W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego, ustawy o ochronie danych osobowych oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
- 29.** Przesłanie zgłoszenia jest równoznaczne z akceptacją zapisów niniejszego regulaminu.